

NOWA INTERIA



Nowa identyfikacja marki Interia
Kraków, wrzesień 2014 roku

POCZĄTKI
ZNAKU

KRÓTKA HISTORIA MARKI INTERIA

**ROK 2000
MATYLDA**

Smok, który zawładnął polskim
internetem – urodzony **AD 2000**



**ROK 2005
TARCZA**

Interia.pl wkracza do internetu
z tarczą...



PROJEKT
OSKARA PODOLSKIEGO

RYSUJEMY INTERIĘ NA NOWO...



OSKAR PODOLSKI
OESU 

Absolwent łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych,
designer, typograf, projektant
kolekcji odzieżowych dla wielu marek.
Dwukrotny laureat głównych nagród KTR,
w tym w kategorii ID **za rebranding marki Heyah.**

www.oesuone.com

1.0

**KAŻDA LINIA JEST
WAŻNA, KAŻDE
ZAKRĄGLENIE
NADAJE NOWY
CHARAKTER**

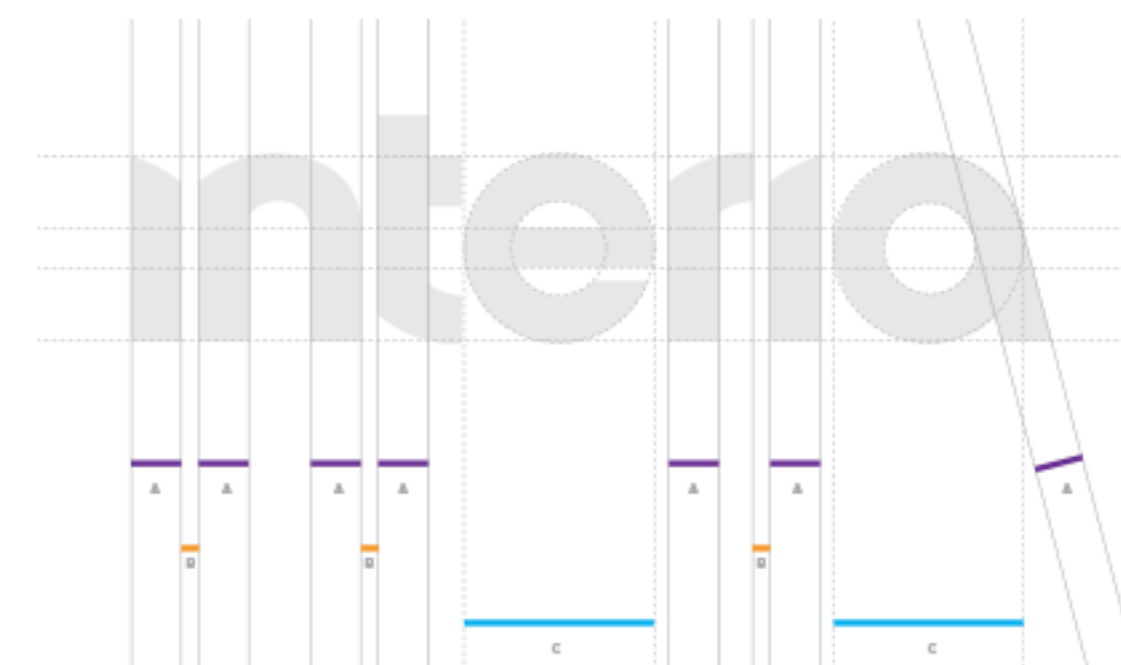
KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak oparty na konstrukcji litery O

Grubość litery: moduł / A

B - kerning

C - proporcja litery O / C



ZALEŻNOŚĆ TYPOGRAFICZNA

Polega na wykorzystaniu łuku litery R. Ma ona odbicie w literze T, następnie jest zaadaptowana do pozostałych liter: I, N.



MOCNYM FILAREM NOWEGO LOGO JEST AUTORSKI
FONT OPARTY NA WYRAZISTEJ OPTYCE

LEKKOŚĆ,
EKSPRESJA,
NOWOCZESNOŚĆ

Logo podstawowe

interia

Logo podstawowe - pattern

interia

Wariant łamania i wypełniania
logotypu - zabieg graficzny

int
eri
a

2.0

interia

Interia to wielowymiarowy strumień informacji, którego odzwierciedleniem jest lekkie i przestrzenne wnętrze znaku. Takie kreatywne dopełnienie jego formy otwiera nowe możliwości twórczego wykorzystania logo.

ZAWARTA W PRZESTRZENNYCH PATTERNACH
EKSPRESJA BARW DODATKOWO PODKREŚLA
DYNAMIKĘ MARKI

**JUŻ NIE TYLKO
ŻÓŁTO-
NIEBIESKA!**

Pattern nr 1



Pattern nr 2



Pattern nr 3



Pattern nr 4



3.0

**INFORMACJA, STYL
ŻYCIA, ROZRYWKA,
KOMUNIKACJA**

**NAGŁÓWKI
SERWISÓW**

interiaPOGODA

interiaGRY

interiaFACET

interiaSPORT

interiaKOBIETA

interiaFORUM

interiaNT

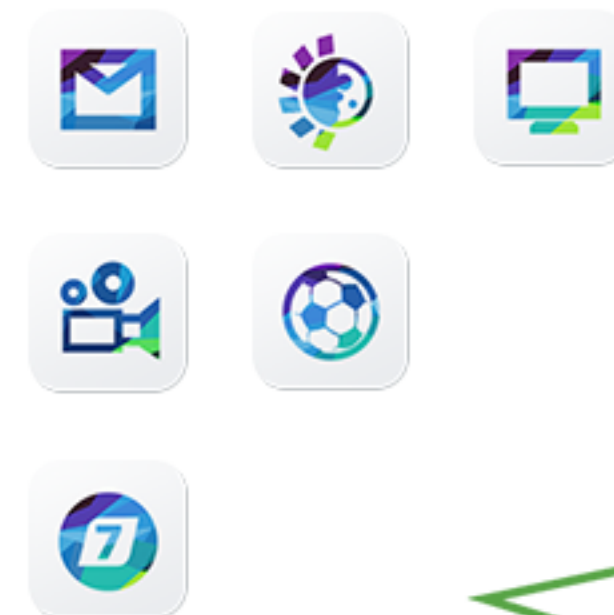
interiaFAKTY

interiaBIZNES

4.0

**INTERIA
TAM, GDZIE TY!**

ŚWIAT MOBILNY





**MATERIAŁY REKLAMOWE
INTERIA**



**MATERIAŁY REKLAMOWE
INTERIA**

**DZIEKUJEMY
ZA UWAGĘ**



Nowa identyfikacja marki Interia
Kraków, wrzesień 2014 roku